

新闻稿

2022年6月30日

秉持可持续理念实现营业额增长 法兰克福展览集团 2022 年目标营收达 4 亿欧元

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

自 4 月份以来，法兰克福展览集团旗下的所有展览会及活动，以及法兰克福展览中心的各项业务已全面重启。尽管受新冠疫情影响，2020 和 2021 财年经济形势整体低迷，但集团通过持续投资，仍为未来发展做出了重要的战略部署。除继续拓展数字化领域之外，法兰克福展览集团正在努力探寻更具可持续性的经营方式。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生日前在新闻发布会上表示：“无论在德国还是全球其他地区，人们对法兰克福展览集团旗下举办的展览会及活动表现出高度关注，使我们能够充满信心和乐观的展望未来。如果一切按计划进行，集团可以不受限制地正常举办展览会及活动，预计本财年的营业额将超过 4 亿欧元。”在 2020 和 2021 财年，法兰克福展览集团持续受到新冠疫情带来的挑战。由于集团取消了 2021 年春季的所有展览会及相关活动，该财年的销售额（约 1.54 亿欧元）较 2020 财年进一步下滑（2020 年：约 2.57 亿欧元；2019 年：约 7.36 亿欧元）。马赋康先生表示：“通过采取广泛措施，并且在股东的积极支持下，我们成功地为集团提供了充足的流动资金。”就现有情况而言，法兰克福展览集团的资金储备足以保证其平稳运营至 2023 年底。随着全球经济面临新的形势和挑战，工商业非常重视对于未来有助其发展的新平台和新理念。在过去的两年中，法兰克福展览集团在自身运营和旗下展会活动中大幅提升了数字化的专业应用，针对各个领域定制了个性化数字平台，并融合多渠道沟通模式，为相关目标群体提供了专业的行业资讯。

可持续性发展造福后代

法兰克福展览集团致力推动可持续发展，并将其作为企业战略的核心和企业精神的一部分。正如马赋康先生强调道：“作为一家负有社会责任感的公司，法兰克福展览集团遵循可持续性的运营理念，并且在履行对环境的保护责任中，始终追求整体的可持续性。”自 2010 年以来，集团一直作为全球最重要的可持续企业管理倡议《联合国全球契约》的成员之一，今年集团也继续积极参与其中，为打造绿色未来奠定重要基础。法兰克福展览集团成立了一个由不同领域的高级管理人员组成的可持续发展委员会，通过从目标和措施的制定到相关部门的最终实施，推动集团的可持续发展。马赋康先生解释：“我们已经制定了相关措施的实施范围，并将其正式纳入法兰克福展览集团可持续发展治理准则。该准则是基于《联合国全球契约》的规范以及可持续性和气候保护方面公认的通用标准。”该准则将适用于整个集团。马赋康先生补充道：“集团的目标是在兼顾社会和环境两方面的前提下创造利润，希望我们的后代能够以此为榜样，同样对社会和环境负有责任感。”

主动创新，探寻发展新思路

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生强调道：“法兰克福展览集团认

为，主动进行创新变革远胜于被动调整。集团的核心品牌展会是创造营收的强大砝码，因此我们需要采取一些积极措施，以保持展览会及活动的健康发展。”这包括因应市场和行业发展而暂停举办的展览会，如法兰克福国际乐器展览会（Musikmesse）。通过对消费品展览会的战略性重组，法兰克福国际春季消费品展览会（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）和法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展（Creativeworld）将于 2023 年 2 月在法兰克福展览中心同期举行。值得一提的是，法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（Paperworld）也将加入其中同时举办。在德国以外地区，Paperworld 品牌展会将继续在迪拜、印度、中国等其他国际市场陆续召开。白德磊先生补充道：“通过这一调整，我们正在为全球消费品订购季创建一站式采购平台，这也是迄今为止在全球范围内独一无二的展会形式。”法兰克福展览集团将完美呈现线上线下相结合的展览模式，以实体展览会配合 Nextrade 和 Conzoom Solutions 提供的数字化产品和服务，为客户带来最优质的展览体验。

作为国际知名的纺织展览会，法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）、法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texproces）和法兰克福国际家用及商用纺织品展览会夏季特展（Heimtextil Summer Special）在法兰克福展览中心成功重启。通过举办以上三大展览会，结合全新 Neonyt 实验室与法兰克福时尚周（Frankfurt Fashion Week）期间的各项活动，收获了来自全球的无数好评，带来了意想不到的协同增值效应，为国际纺织和时尚全产业链的加工处理方式及产品模式带来重大影响。法兰克福展览集团旗下约有 60 场纺织品类展览会及活动，致力于推广联合国可持续发展目标。作为全球服装纺织品展会领域网络（Texpertise Network）的一部分，集团自 2019 年以来一直与联合国意识时尚与生活方式网络（Conscious Fashion and Lifestyle Network）以及联合国伙伴关系办公室（United Nations Office for Partnerships）保持密切合作。

此外，法兰克福展览集团预计 7 月初参加夏季消费品展（Nordstil Summer）的人数相比去年将有所增加。同样，将于 9 月 3 至 17 日举行的法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika）也正在逐步恢复全球领先的展览规模。届时预计将吸引 2,500 家参展商，其中 80% 的制造商，包括最重要的核心客户，均来自德国以外地区。

展馆的投资

正如法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生强调：“科学研究表明，即使在具有挑战性的新冠疫情时期，通过最先进的空调技术、谨慎精密的监测以及额外的安全和卫生防疫措施，展览会及活动仍可安全举行。”法兰克福展览集团、亚琛工业大学（RWTH）以及 Heinz Trox WissenschaftsgGmbH 共同进行了一项针对展厅空气质量的研究，测试结果表明展厅内的室内空气质量是安全的。截至今年年底，法兰克福展览集团计划将于法兰克福市和世界各地举办各类自办展和客办展。卞悟贤先生补充道：“我们将在法兰克福市举办约 200 场展览会、会议及活动。我们将于 7 月首次举办德国腓特烈港国际欧洲自行车贸易展览会（Eurobike），该展会将为自行车和未来出行领域提供重要的展示空间。同时，这也意味着法兰克福市将成为未来可持续和可替代交通解决方案的大型平台。9.1 号展馆周边的展览面积将根据需求量进行扩增，最终达到约 150,000 平方米的总展览面积。”明年集团还将举办一系列重大活动，其中包括 Ball des Sports，该活动在经历长期停办后将重返多功能厅（Festhalle）。

卞悟贤先生表示：“集团长期致力于投资多功能的展馆、多样化的服务和

可持续性的战略目标，这种投资是不可或缺的。”凭借灵活的基础设施，法兰克福展览中心可以同时容纳多个不同的展览会及活动。卞悟贤先生同时强调，在过去两年的疫情期间，集团没有中断 5 号展馆的建设是正确的决定，他表示：“在我们与总承包商的协议中，建设成本在可控制范围内，同时也不会受到市场价格波动的影响。”这就意味着 5 号展馆的建设工程将提前完成。5 号展馆将于 2023 年 2 月初在春季展览会中首次投入使用。此外，位于法兰克福展览中心南侧 Europaallee 上，毗邻 Messeplatz 入口及 Sparda Bank Tower 周围的建设项目也正稳步推进中，预计将于 2025 年完工。届时，法兰克福展览中心将拥有一个占地面积为 5,000 平方米的四层入口，将服务于从南侧进入展馆的客户，实现理想化的便利通行，优化法兰克福展览中心成为全球独一无二的最佳城市中心展览场地。

更多相关信息及图像资料请登录在线新闻中心查看：

<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn